

**Du projet innovant au management responsable de l'innovation.
Créez un produit dont le monde a vraiment besoin.**



Fort d'une expérience de plus de 20 ans dans les secteurs commerciaux, industriels et technologiques, Frédéric Sauzet aide les organisations à lancer de nouveaux produits, services et business models.

Ingénieur diplômé de l'Université de Technologie de Compiègne et titulaire du Master management de l'innovation et de la conception innovante du CNAM, il possède également une certification d'auditeur de systèmes de management.

Responsable de l'incubateur InnoGEX et directeur général de la start-up PlanetWatch, il a publié l'ouvrage « Du projet innovant au management responsable de l'innovation - Créez un produit dont le monde a vraiment besoin » chez AFNOR éditions.

Innovecteur, son agence de conseil, propose des diagnostics et ateliers, formations et tests de connaissances, outils IA et logiciels pour que les organisations innovent efficacement et régulièrement.

- Présentation de l'ouvrage -

Aujourd'hui, une démarche d'innovation ne peut plus se contenter de proposer de nouveaux produits et services, sans tenir compte de l'impact sur la société, du respect des ressources ou de l'environnement !

Dans cet ouvrage, Frédéric Sauzet donne toutes les clés pour mettre en place un management responsable de l'innovation.

Comment passer du projet innovant à un management responsable de l'innovation ?

Pour répondre à cette question complexe, l'auteur propose une synthèse des meilleures méthodes actuelles et des points de vue de plusieurs spécialistes en la matière. La composante "système" y occupe évidemment une place centrale, à travers la présentation de données relatives à la gestion d'un programme d'innovation et à la mise en place d'un système de management de l'innovation, dans la logique de la toute norme innovation ISO 56002.

Un ouvrage indispensable pour tous les praticiens et praticiennes de l'innovation, chargés de projets innovants, responsables innovation et spécialistes de l'accompagnement d'initiatives novatrices souhaitant relever les défis de l'innovation de demain.

« Un tel sujet très peu abordé (ni pas encore vraiment enseigné) méritait d'être approfondi et surtout documenté par les pratiques en cours. Une très belle synthèse riche de nombreux apports qui au final est très opérationnelle, ce qui est assez rare. Une vraie réussite ! »

« Réflexion capitale sur la responsabilité dans l'innovation avec un nouveau set de KPIs et de méthodologie pour guider l'entreprise / le manager. Très bien écrit, ce qu'il faut de technique tout en restant dans le concret. »

- Atouts -

Ce qui est mis à la disposition du lecteur :

- 24 activités détaillées pour concevoir et diffuser des solutions innovantes
- 30+ check-lists et questionnaires pour mettre en place le management responsable de l'innovation
- 3 matrices pour mesurer l'impact de tout projet innovant
- 200+ références pour prolonger vos réflexions

Ce que le lecteur peut en faire :

- Déterminer les axes stratégiques les plus prometteurs pour innover
- Animer les ateliers nécessaires pour développer de nouvelles solutions
- Mener des sessions de réflexion et d'action pour accompagner la transition vers une culture du management responsable de l'innovation

Ce que le lecteur apprend :

- Les meilleures méthodes actuelles d'innovation rendues opérationnelles
- Les points de vue d'experts sur les thématiques-clés de l'innovation responsable et de l'impact des projets
- L'état d'esprit pour prolonger dans le temps les effets des projets innovants

- Sommaire détaillé -

Partie 1 - L'innovation responsable au cœur des orientations stratégiques des entreprises

- 1 L'innovation, l'art d'explorer de nouvelles pistes
 - 1.1 L'innovation à l'ordre du jour des entreprises
 - 1.2 Le processus d'innovation
 - 1.3 Les trois composantes des activités d'exploration
- 2 Le management responsable de l'innovation
 - 2.1 L'innovation au cœur des débats
 - 2.2 Le management responsable de l'innovation
 - 2.3 La mesure de l'impact de l'innovation
- 3 La recherche des champs stratégiques d'innovation
 - 3.1 Le diagnostic stratégique innovation
 - 3.2 Le portefeuille des projets innovants
 - 3.3 L'exploration des champs d'innovation

Partie 2 - L'innovation rendue efficace par l'approche des ateliers collaboratifs

- 4 La préparation des projets d'innovation
 - 4.1 L'architecture générale du projet
 - 4.2 La personnalisation des sprints
 - 4.3 La préparation détaillée du sprint
- 5 Le projet en mode sprint
 - 5.1 Sprint 1 – Légitimité
 - 5.2 Sprint 2 – Intimité
 - 5.3 Sprint 3 – Désirabilité
 - 5.4 Sprint 4 – Acceptabilité

- 5.5 Sprint 5 – Affinité
- 5.6 Sprint 6 – Faisabilité
- 5.7 Sprint 7 – Viabilité
- 5.8 Sprint 8 – Réalité
- 6 L'après-sprint et l'évaluation de projets
 - 6.1 La clôture du sprint
 - 6.2 L'évaluation de projets
 - 6.3 L'après-sprint, retour à la vie normale

Partie 3 - Le système de management responsable de l'innovation

- 7 La mesure de l'innovation
 - 7.1 Les indicateurs des projets innovants
 - 7.2 Les indicateurs de l'entreprise innovante
 - 7.3 Les indicateurs d'impact
- 8 La gestion d'un programme d'innovation
 - 8.1 L'ambidextrie
 - 8.2 Le projet d'innovation au-delà de ses frontières naturelles
 - 8.3 La propagation de l'innovation
- 9 Le système de management responsable de l'innovation
 - 9.1 Les processus
 - 9.2 Les effets
 - 9.3 Les réflexions managériales

Conclusion - Le nécessaire développement des compétences de l'innovation

- L'innovation par de nouveaux produits
- L'innovation par de nouvelles capacités
- L'innovation par de nouvelles activités
- Les compétences comportementales de l'innovation

- Descriptif technique -

- > ISBN : 123-4-56-789101-1 – 240 pages
- > Parution : janvier 2022
- > Éditeur : Afnor Editions, 11 rue Francis de Pressensé, 93571 La Plaine Saint-Denis Cedex